



Bildquelle: Kulturscheune Lahnstein, vom 14.04.2026

Reklamefläche: Bahnhostrasse 43 in Lahnstein

Interne Nr. La.02.01



Lagebeschreibung:

Top-Querstandort an einer stark befahrenen Durchgangsstraße in Lahnstein.
Gute freie Ansicht. Sehr hohe PKW-Frequenz. Bis zum Globus sind es ca. 3 Min. mit dem Auto.

Verkehrsaufkommen: ca. 20.000 Kfz täglich

Zählung Verkehrsamt Rhl-Pfalz mit steigender Tendenz.

Info zur Reklamefläche:

Fläche: ca. 10,0 x 3,0 B/H (30 m²)

Verkaufspreis:		Inklusive Rabatt in Prozent						
Preisstellung:		2,50	5,00	7,50	10,00	12,50	15,00	17,50
pro Woche/Monat	1 Monat	3 Monate	6 Monate	12 Monate	24 Monate	36 Monate	48 Monate	60 Monate
Miete All Inklusive (Sorglospaket)	1.575,00 €	766,00 €	556,00 €	447,00 €	383,00 €	357,00 €	340,00 €	326,00 €

Service = Spannbanner, Montage und Demontage. Alle Preise zzgl. MwSt.



Bildquelle: Kulturscheune Lahnstein, vom 14.04.2026

Tel: 0261 / 899 990 35 - Mail: hasch@a1werbeprofi.de

Reklamefläche: Bahnhostrasse 43 in Lahnstein
Interne Nr. La.02.01



Bildquelle: Sirko Drose

Reklamefläche: Bahnhofstrasse 43 in Lahnstein
Interne Nr. La.02.01



Bildquelle: Googlemaps

Die Vorteile auf einen Blick:

- Top Standort der Reklamefläche
- sehr gutes Preis- / Leistungsverhältnis
- hoher Erinnerungs-, und Wiedererkennungswert
- garantierte Wahrnehmung
- akzeptierte und unaufdringliche Werbung
- „werbeabstinente“ Gruppen werden erreicht

Fakten zu Reklameflächen:

- 84,3 %** der Befragten erinnern sich an das gesehene Motiv - davon 1/3 an konkrete Details.
- 63,0 %** der Bevölkerung nehmen die gesehene Reklamefläche intensiv wahr.
- 60,0 %** Gesamtreichweite; und damit allen übrigen Werbemitteln weit voraus.
- 22,0 %** „werbeabstinente“ Gruppen werden mit Reklameflächen erreicht.
- 18,4 %** Nettoreichweite werden durch Reklameflächen bereits nach eine Monat erzielt.
- 67,0 %** empfinden positive Assoziationen zur Firma / Produkt
- 65,0 %** der Befragten verstehen die Werbung auf der Reklamefläche als besonders gutes Angebot
- 72,0 %** möchten das beworbene sogar ausprobieren

Pro Tag ca..... **20.tausend Fahrzeuge**
Pro Woche ca.....**140.tausend Fahrzeuge**
Pro Monat ca.....**1,35Millionen Blickkontakte**